

LAS MEJORES RECETAS A TU ALCANCE AHORA CON VIDEOS Y BUSCADOR DE RECETAS PRESENTADO POR Knorr Cada comida es una oportunidad.



YAHOO! COCINA IR AHORA

Consumidores premium en países emergentes generan importante desarro



Télam - dom, 19 jun 2011

Recomendar Tweetear Correo electrónico Imprimir

Buenos Aires, 19 de junio (Télam).- La cantidad de nuevos ricos en los mercados emergentes y el comportamiento de los consumidores de marcas premium dispararon el consumo y el desarrollo del negocio de lujo, según los principales referentes del sector.

"Este mayor poder de acceso al mercado de lujo que antes era solo para una elite y el comportamiento de los nuevos consumidores de India, China, Rusia y en varios países de América Latina, entre los que se destacan Brasil, Argentina, Colombia y Perú, hacen que esta sea una oportunidad de desarrollo e innovación para las empresas", explicó Diego Schwartzman, presidente de la consultora Maison du Luxe.

La semana pasada se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires la segunda Edición de la Conferencia "El Negocio del Lujo, en el Hotel Sofitel.

Sólo en América Latina el mercado del lujo creció en 2010 entre 10 y 14 por ciento, sin incluir a Brasil que alcanzó un crecimiento propio del 24 por ciento, según datos de la consultora internacional Bain & Company.

El experto dijo que tras la diversificación del lujo y el deseo de acceder a todo lo que es especial, permite a América Latina la oportunidad de desarrollar también nuevas marcas.

"Hoy el consumidor ya no quiere satisfacer sus necesidades sino que tiene deseos de experimentar nuevas sensaciones. Hay una alteración profunda del nuevo lujo y hay que entenderlo como una actividad para crecer, trazando estrategias claras como la innovación, la humanización de las relaciones que incluyan, valores y experiencias que estimulen los aspectos y atributos emocionales", indicó Schwartzman.

Señaló que "cada vez tenemos más clases emergentes que se relacionan a través del deseo. Necesitamos seducir al consumidor, impresionar, sorprender, instigar e impulsar. Actualmente las mayores empresas son aquellas cuya relación con los consumidores es más estrecha".

Para Carlos Ferreirinha, presidente de MCF Brasil, uno de los principales referentes en el mercado de Lujo & Premium en América Latina, "vivimos una alteración de todo lo que conocemos sobre el lujo".

"Hoy tenemos que trabajar la emoción a través de la estrategia, transformar lo ordinario en extraordinario, los productos y servicios en deseos. No es suficiente ser solamente excelente", aconsejó el consultor y sostuvo que antes el consumo de productos de lujo era para un público de elite y hoy se transformó en una oportunidad de negocios.

"El mercado creció y busca otros mercados, además de los tradicionales", agregó Ferreirinha.

El especialista proyectó para América Latina un crecimiento en el mercado del lujo entre un 15% y 18%; mientras que, por su parte, Brasil -solo- crecerá este año un 18%.

Explicó que Brasil y México lideran el consumo en América Latina, pero las grandes sorpresas fueron Perú y Colombia. De Argentina aun no hay cifras pero según los analistas ocupa el tercer lugar en el ranking del mercado de lujo de la región, seguido Perú y Colombia.

"Argentina tiene el potencial de su conocimiento sobre el lujo y marca tendencias en la región", agregó.

Recomendó también que el reto para la región no es sólo importar productos de lujo sino desarrollar marcas locales de excelencia.

En ese sentido, parte del estudio presentado por Stéphane Truchi, especialista en tendencias de consumo y presidente del Institut Français d'Opinion Publique Francia (IFOP), muestra de manera significativa a algunas marcas locales como Ricky Sarkany, La Martina y Etiqueta Negra, entre las más reconocidas de los mercados emergentes.-(Télam)

gba-fcy-mag

19/06/2011 14:48

TITULARES »

- "Macri es imponentable", lanzó Anibal Hace 2 horas 45 minutos
Filmus: "Defiendo la educación pública aunque no la necesite"
Recta final con una lucha polarizada
Una ciudad en armonía con la naturaleza
En campaña
Anibal Fernández defendió la presencia de gendarmes y prefectos en las ...
"Macri es imponentable", lanzó Anibal

PUBLICIDAD

Saber dónde está tu novia puede ser genial. Desliza el mouse >

ACTIVIDAD DE TUS AMIGOS

- Casi 30 años después, encuentran a un ex combatiente de Malvinas desaparecido 1.295 personas recomiendan esto.
Una procesión de tortugas causa retrasos en el aeropuerto John F. Kennedy de Nueva York 410 personas recomiendan esto.
¡Cuidado! Los 5 vegetales más

ENLACES PATROCINADOS (¿Qué es esto?)

- Sandostatin@LAR@ Para Drs: inform sobre Sandostatin@ LAr@ (octreotide/inyección IM) www.Sandostatin.com
Office-Point Cartuchos de Tinta y Toner Originales, alternativos, recargas en 1 hora, envío a dom , 4382-5450 www.office-point.com.ar
Más de 150.000 Hoteles Encuenre Aquí las Mejores Ofertas Resérvelos en Despegar.com Despegar.com.ar/ofertas