

PLANET TRAVEL & PLACES

LHW, los más lujosos del mundo



Daniela Shayo, Directora regional de LHW, y el Hotel Byblos Art Hotel Villa Amistá, Verona, Italia (Fotos LHW)

Por el crecimiento del turismo hay hoteles por todo el globo, para todos los gustos y niveles. Pero hay algunos que se destacan del resto: **los hoteles, resorts y spas más lujosos del mundo**. Para conocerlos, TPP entrevistó a **Daniela Shayo, Directora Regional de Leadings Hotels of the World**, y nos cuenta los detalles de esta organización que los convoca.

Ampliar



PLANET TECHNOLOGY

SUSCRIPCION

Email de Tu amigo

Nombre de tu amigo

Tu nombre

LUXURY PLANET

Conferencia del lujo



Diego Schwartzman, Fundador y Director Maison du Luxe, y Carlos Ferreirinha

En el **Hotel Sofitel** de Buenos Aires se realizó la conferencia "**El Negocio del Lujo**", por primera vez en la Argentina presentada por Maison du Luxe, primer consultora de marketing de Argentina especializada en el mercado de lujo.

+

Conferencia del lujo

LUXURY PLANET

Esta conferencia del lujo contó con la presencia del Sr. Carlos Ferreirinha, Presidente de MCF Consultoria & Conocimiento; y mayor autoridad en el mercado y negocio del lujo en América Latina, luego de haberse desempeñado como director de moda para América Latina de Louis Vuitton y, con su consultora, haber desarrollado estrategias para las principales marcas internacionales de lujo del mercado.

Desarrollo del evento

El encuentro sirvió como marco para lanzar una nueva visión sobre el mercado de lujo y premium en el país a través de herramientas de gestión e innovación. Este mercado factura aproximadamente u\$ 450 mil millones anualmente en el mundo.

A partir del intercambio de conocimiento y de la reflexión sobre las prácticas de gestión del negocio del lujo, empresarios y profesionales presentaron sus impresiones, insights, experiencias, casos de éxito e informaciones actualizadas y privilegiadas en las más diversas áreas como comunicación, responsabilidad social, moda, branding, real states, mercado financiero y hotelería.

Los conferencistas fueron Carlos Ferreirinha, Presidente MCF, Consultoría & Conhecimento (Brasil); Diego Schwartzman, Fundador y Director de Maison du Luxe. Federico Eisner, socio de Bain & Company en Buenos Aires. Stéphane Truchi, Ifop Francia. Gabriel Moro, Niño bien Tiendas Porteñas. Miguel Bernardo O'Farrell, Socio de Marval O'Farrell & Mairal. Pablo Altclas y Verónica Scheinkman, Fundadores y Directores de Hormigas Group. Silvana Machado, Vicepresidente AT Kearney Brasil. Diego Kolankowsky, CEO y Director Creativo DK Group. Y Luciano Grenni, Director Ejecutivo Fundación David Nalbandian, que habló sobre "Las Empresas y el Tercer Sector: creando valor a través de alianzas estratégicas". Y también participó Ronald de la Fuente-Saez, de Elysians.

¿Quién es Carlos Ferreirinha?

Es considerado el mayor referente en Mercado del Lujo de las Américas, es el creador y realizador de ATUALUXO, Conferencia Internacional del Negocio del Lujo en São Paulo, Brasil; que es el mayor evento del segmento de América Latina y que este año 2010, y gracias al éxito extraordinario obtenido en 2008 y 2009, realizará su tercera edición. Es también fundador del Primer MBA de Gestión del Lujo de América Latina y del Curso El Negocio del Lujo.

Más información: www.maisonduluxe.com.ar

SUSCRIPCION

Email de Tu amigo

Nombre de tu amigo

Tu nombre