






roteiro da moda


 moda mundi

 fashion help

 espelho meu...


 dos meninos

 portugal

 saindo do forno

 fashion news

 também quero

 vitrine roteiro da moda

sobre decoração cultura beleza moda turismo gastronomia vitrine contato

EL NEGOCIO DEL LUJO



Dia 14 de junio se llevo a cabo en el hotel Sofitel en Buenos Aires la Conferencia El Negocio del Lujo, idealizada, organizada y coordinada por Maison du Luxe-

A partir del intercambio de conocimiento y la reflexión sobre las prácticas de gestión del Negocio del Lujo, empresarios y profesionales presentan, a una exclusiva platea, sus impresiones, insights, experiencias, casos de éxito, informaciones actualizadas y privilegiadas en las más diversas áreas de actuación como comunicación, gastronomía, moda, branding, real states, mercado financiero, automóviles y hotelería entre otros segmentos de negocios.

La conferencia fue dada por Diego schvatzman que es empresario y emprendedor en el segmento de moda durante 20 años y es un especialista en generar oportunidades de negocios.

Los consumidores de Lujo valorizan el relacionamiento y la confianza en las marcas..el que es importante para estas personas ..Además de un producto y el servicio de excelencia, es estar cerca de marcas que tiene valores.

La conferencia también tuvo la participación del brasileño Carlos Ferreirinha importante consultor internacional en mercado del lujo y orientado a empresarios emprendedores, inversores y ejecutivos ya que abordó desde el punto de vista de la gestión como funciona una operación de productos y servicios de lujo y premium y como podemos traducir y aplicar las técnicas y herramientas para otros segmentos.

"Argentina tiene el potencial de su conocimiento sobre el lujo y marca tendencias en la región" según Ferreirinha.

Entre ellos, podemos escuchar las reflexiones de: Stéphane Truchi, CEO de IFOP – Instituto Francés de Opinión Pública Francia, Christophe Rioux, Director del ISC Paris Francia, Thierry Vannier, Director Internacional de Galeries Lafayette Francia, Uché Okonkwo, CEO de Luxe Corp Francia y Aaron Gagliardi, Director ejecutivo de MCF Consultoria & Conhecimento Brasil, además de invitados especiales.

Según una pesquisa realizada pro Francia las 3 marcas de lujo en Argentina son: Ricky sarkany Etiqueta negra La martina

El el producto de lujo mas consumido en Argentina es el Rolex!

BUSQUE NO SITE

Digite e pressione enter

LINKS

- Caio Gallucci
- Camila Yahn
- CK Assessoria – Cerimonial
- Colchetes
- Cosas de Lady Diva!
- FH por Fause Hatén
- Figos & Funghis
- Heloisa Santos
- Let' Shop
- Mi Medrado
- Mimos da Ita
- Miscelânea da Juju
- Montevideo Blogger
- My Fashion Script
- Penelope Beolchi
- Streetstyle by Stela

 FACEBOOK
 TWITTER
 RSS

PUBLICIDADE:

ANUNCIE
AQUI