

CURSOS

Turismo de Lujo

Estrategias de Gestión de Productos y Servicios

MANUAL DEL CURSO

► Informaciones ◀

Central: 11 4823 7902
Lunes a Viernes - 10:00 a 18:00hs
contacto@maisonduluxe.com.ar
www.maisonduluxe.com.ar

Estrategias de Gestión de Productos y Servicios

► CONTEXTO

Los estudios de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y ILTM (International Luxury Travel Mart) revela que el turismo de lujo mueve 3% del volumen total y 25% de los ingresos del segmento.

Pero cómo entrar, destacarse y mantenerse en este mercado?

La tan buscada ventaja competitiva es más fugaz que nunca, y la experiencia que se ofrece es la única diferencia real en este momento. Mantenerla de forma coherente y consistente es el gran desafío para los profesionales de la industria.

El curso ofrece la posibilidad de aumentar las posibilidades competitivas de profesionales y empresas.

En clase, se abordarán las herramientas de gestión esenciales para el desarrollo de estrategias de negocios centradas en productos y servicios de Turismo de Lujo.

► OBJETIVO

Capacitar profesionales que buscan profundizar sus conocimientos sobre la gestión de productos y servicios del Turismo de Lujo, con el objetivo de desarrollar planes de negocios eficaces, adecuados al contexto empresarial y de mercado en el que están insertados.

► PUBLICO

El curso está dirigido a empresarios, directores de empresas, ejecutivos y profesionales que trabajan en el Turismo de Lujo, los proveedores de servicios, estudiantes, profesores, consultores y otros profesionales interesados en ampliar su conocimiento sobre el tema.

► DESCRIPCIÓN

Este programa fue desarrollado para decodificar el comportamiento del consumidor de Turismo de Lujo y crear las estrategias de gestión que demandan su amplio caudal de información y su exigencia en permanente aumento.

► METODOLOGIA

Utilizamos la metodología de la comprensión de los nuevos códigos de consumo y nuevos valores emocionales del comportamiento del cliente para demostrar que es posible establecer una cultura de valores que se encuentran, revisar los comportamientos, actitudes y desarrollar nuevas habilidades.

CONTENIDO

- ◀ El Mercado del Lujo en América Latina y el Mundo
- ◀ El Lujo contemporáneo
- ◀ Destinos de Lujo en América Latina y el Mundo
- ◀ Perfil del turista actual
- ◀ Turista de ocio x turista de negocios
- ◀ Turismo y el impacto en la sociedad
- ◀ El Turismo de Lujo y la web 2.0
- ◀ Turismo Experiencial
- ◀ Marketing mix (Producto, distribución, comunicación, precio)
- ◀ El posicionamiento estratégico
- ◀ Tendencias
- ◀ Casos

► PRESENTADO POR

Gabriela Otto

Referente en el segmento de Turismo en América Latina, Gabriela Otto coordina la División de Turismo y Hotelería de Maison du Luxe Consultora de Lujo que desarrolla conocimiento y proyectos estratégicos en ambos sectores.

Especialista en Formación, Gestión de Ingresos, Marketing, Ventas y Mercado del Lujo. Más de 17 años de experiencia en multinacionales hoteleras como Caesar Park, Intercontinental, Sofitel y Worldhotels, con responsabilidad para Latino América.

Licenciada en Relaciones Públicas, con especialización en Marketing y MBA Ejecutivo en Brasil.

6 años como profesora de graduación y MBA's en universidades de prestigio de Brasil como la ESPM (Escuela Superior de Propaganda y Marketing), SENAC, Rio Branco, Estácio de Sa y MBA de Gestión de Hotelería de Lujo.

Escritora y columnista en sitios destacados como Hôtelier News, Cidade Marketing y Gestão do Luxo.

Además, mantiene el blog "Propagando o Marketing by Gabriela Otto", que difunde noticias y comentarios sobre los segmentos de Marketing, Hotelería y Mercado del Lujo.

Es Presidente de HSMIAI (Hospitality Sales & Marketing Association International) en Brasil.

Para completar su perfil, Gabriela es consultora certificada internacionalmente en desarrollo de liderazgo y realiza presentaciones en numerosos eventos corporativos.

► COORDINACIÓN



Maison du Luxe
Consultora Boutique del Lujo & Premium
División Turismo y Hotelería

► REALIZACIÓN

ISEL Instituto Superior
de Estudios del Lujo