

MANUAL DEL CURSO

▶ Informaciones ▶

Central: 11 4823 7902
Lunes a Viernes - 10:00 a 18:00hs
contacto@maisonduluxe.com.ar
www.maisonduluxe.com.ar

La experiencia aplicada como herramienta de transformación en actividades de negocios

El consumidor de productos y servicios de Lujo está bien informado y es muy exigente. Por lo tanto, las estrategias para ganar y encantar este perfil de cliente deben centrarse en las necesidades de un mercado creciente que demanda servicios cada vez más personalizados y diferenciados. Con el fin de compartir ideas y buenas prácticas de gestión, que aumenten las posibilidades competitivas, la **Maison du Luxe** ofrece exclusivamente el Curso Experience Lab.

▶ DESCRIPCIÓN

Este programa fue desarrollado como un taller que tiene como objetivo la interpretación de pequeños secretos de la ciudad de Buenos Aires y los ejemplos de operaciones de Lujo & Premium que lograron el éxito utilizando la experiencia como diferencial competitivo. Y por lo tanto, logran mejores resultados y agregan valor a su marca.

▶ METODOLOGIA

Utilizamos la metodología de la comprensión de los nuevos códigos de consumo y nuevos valores emocionales del comportamiento del cliente para demostrar que es posible establecer una cultura de valores, revisar los hábitos, actitudes y desarrollar nuevas habilidades.

▶ OBJETIVO

Este curso fue desarrollado por **Maison du Luxe** para proporcionar a los participantes una profunda comprensión de la permanente búsqueda de los clientes en transformar el simple acto de la compra en una experiencia memorable. Aprender cómo algunos retailers están desafiando los actuales escenarios pesimistas al observar que hacer compras en el mundo real siempre satisfará los deseos profundos de las personas por el contacto humano, la emoción, el impacto sensorial y compartir experiencias e historias para contar.

Nuevas posibilidades de encantamiento del cliente en el punto de venta transformando su marca en una "Brand Experience".

▶ PUBLICO

Un modelo de práctica adecuada para empresarios, creativos, profesionales de marketing, ventas, atención al cliente, gestores públicos y privados, y otros interesados en el tema.

CONTENIDO

- ▶ La Era de las Experiencias y la Economía Creativa;
- ▶ La creatividad y la innovación en la atención y los servicios;
- ▶ El nuevo consumidor
- ▶ Casos exitosos
- ▶ El design emocional
- ▶ Porque los consumidores tendrán más placer en comprar productos y servicios en el mundo real?
- ▶ Profesionales comprometidos
- ▶ Como ser una Experiencia (Brand Experience)

Si quieres complacer a estos consumidores tendrás que utilizar un nuevo lenguaje que nace de un apasionado diálogo entre los comerciantes, los consumidores y los creadores!

(Marc Gobé)

▶ COORDINACIÓN

Diego Schwartzman - Presidente Maison du Luxe



Maison du Luxe
Consultora Boutique del Lujo & Premium

▶ REALIZACIÓN

ISEL Instituto Superior
de Estudios del Lujo