

## Estilo de vida



Locales de Louis Vuitton y Bulgari, y el desfile de John Galliano

FOTOS DE REUTERS, EFE Y AP

# Marcas de lujo, sacudidas

LVMH compró Bulgari ante el buen pasar del mercado, pero sufre por el escándalo de Galliano

EMILIA SUBIZA

LA NACION

Facturación récord, apertura de nuevos mercados y adquisiciones por parte del grupo Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) por unos 4300 millones de euros.

La noticia más reciente fue la adquisición de las joyerías Bulgari por parte del grupo Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) por unos 4300 millones de euros.

Con esta operación se amplía el abanico de marcas de LVMH, entre las que también figuran, entre otras, TAG Heuer, Fendi, Kenzo, Donatella Versace, Givenchy y Dior, actualmente en primer plano por el despido del diseñador John Galliano.

"En términos corporativos el mercado del lujo no difiere de otros

mercados", dice Diego Schwartzman, director de Maison de Luxe, una consultora especializada. "Las noticias sobre adquisiciones no hacen más que reflejar el poder de reacción frente a los buenos resultados que muestra el segmento, a pesar de las condiciones económicas adversas en Europa, Estados Unidos y Japón."

El especialista destaca que por primera vez es puesto a consideración el cliente latinoamericano. "Estas marcas quiebran récords de facturación. Hoy la fuerza viene de Asia/Pacífico y de América latina", agrega.

El megagrupo LVMH no sólo fue noticia en las últimas semanas por sus operaciones financieras.

Dior, una de sus casas de moda, despidió a Galliano, su diseñador

icón, tras un bochornoso escándalo por declaraciones racistas y antisemitas.

Constanza Sierra, directora de Essentia Consulting, alerta que la operación Bulgari no fue una reacción al incidente de Dior sino parte de los constantes movimientos de LVMH.

Y señala que sumaron a una de las marcas más rentables en joyas que aún estaba en manos de la familia fundadora, que ahora tendrá algunas posiciones en el directorio del grupo francés.

"Para encontrar al reemplazante de Galliano en Dior van a tener que agudizar el ingenio, pero puede que muevan a alguien de otras de sus marcas, como el diseñador de Givenchy, que ya se baraja", cuenta Sierra.

Todas las marcas de elite tuvieron un origen familiar, pero sólo unas pocas como Chanel y Hermès se mantienen aún en manos de los descendientes de los fundadores originales. La mayoría pasó a formar parte de los grandes conglomerados como LVMH, Richemont (Cartier, Piaget, Montblanc, etc.) y Pinault Printemps Redoute (Gucci, Yves Saint Laurent y Alexander McQueen, entre otras).

En octubre pasado, LVMH tuvo una avanzada sobre Hermès al comprar el 20% del paquete accionario. Fue una entrada hostil en el capital de la firma de artículos de cuero que el año pasado incrementó un 27,8% sus ganancias. Se hizo sin el conocimiento de la familia controlante, que posee el 70% de la compañía.