

ECONOMÍA

15 JUN 2011 | 01:35h

LUJO

Del gran lujo a los pequeños placeres

Cambio de paradigma de un negocio que quiere captar a la clase media.

 Tweet 0  Compartir  Recomendar 3    

Con presencias menguadas por la lluvia de cenizas, la conferencia sobre el negocio del lujo que se desarrolló ayer en el Sofitel dejó en claro la nueva estrategia de las marcas: tratar de abarcar una mayor cantidad de consumidores sin dejar de ser exclusivas. Diego Schwartzman, presidente de Maison de Luxe, que desarrolló el negocio en Brasil, habló de la era de la democratización del lujo y de un cambio de paradigma: "La gente busca los pequeños placeres y las empresas deben salir a conquistar el público emergente, sin dejar de lado la sofisticación". Así, habló de lo que es la gestión de las marcas desde la "experiencia emocional **para atraer a la clases medias**". Lo escucharon los gerentes de Givenchy, del banco Supervielle, Chandon, Armani, Faber Castell, Burberry, Swarovski y hasta del Patio Bullrich.

MAS

- [Las canchas de golf, un anzuelo para atraer al turismo premium](#)

ETIQUETAS

[Lujo](#)

En Brasil, el negocio del lujo crece a tasas del 15% anual y ya mueve US\$ 7.000 millones al año. En el mundo, China acaba de destronar a Japón. Schwartzman se preguntó si era posible construir una marca del lujo en el país. Y el ejemplo fue Peter Kent en el caso de las carteras y artículos de cuero, que nació en Buenos Aires. O La Martina, con su ropa evocando al polo, con locales en las principales plazas. Schwartzman recomendó "obsesión por los detalles y atención personalizada".

Jean Charles Hita, presidente de Parker para la región, contó el esfuerzo de la compañía en la innovación y en la democratización de su oferta. Tiene una ventaja: las lapiceras son uno de los pocos regalos para hombres que eligen las mujeres.

LO ULTIMO

13:25 | **BRASIL**

Brasil lanza medidas para frenar la suba del real

13:15 | **MERCADOS**

Mercados del mundo caen hasta un 2% por temor sobre la deuda de EEUU

13:06

La Bolsa porteña cae el 1,2%, en sintonía con los mercados del mundo

10:03 | **EUROZONA**

Roubini consideró "posible" una ruptura en la Eurozona

09:38 | **BOLSA**

Por las turbulencias financieras, el Santander cancela su salida a bolsa

02:41 | **ACUERDO POR UNA DEMANDA DE US\$ 600 MILLONES POR LA PESIFICACION**

El ex Scotiabank levanta un juicio contra Argentina



Departamento en Alquiler ... Capital Federal
€1 300



Departamento en Alquiler 1 ... Capital Federal
€1 050



Departamento en Alquiler 1 ... Capital Federal
€1 300



Departamento en Alquiler ... Capital Federal
€1 350

 [Banco Ciudad.com](#)

