

- Home
- Blog de la Editora
- Cultura ▾
- Espectáculos ▾
- Life Style ▾
- Moda ▾
- Salud y Belleza ▾
- Sin categoría
- Variedades ▾

Conferencia de Negocio de Lujo

LIFE STYLE | BY DEYANÉ MAGAZINE | 5 COMMENTS

El día 14 de junio pasado se llevo a cabo en el hotel Sofitel de Buenos Aires la Conferencia "El Negocio del Lujo", idealizada, organizada y coordinada por **Maison du Luxe**.

A partir del intercambio de conocimiento y la reflexión sobre las prácticas de gestión del Negocio del Lujo, empresarios y profesionales presentaron a una exclusiva platea, sus impresiones, insights, experiencias, casos de éxito, informaciones actualizadas y privilegiadas en las más diversas áreas de actuación como comunicación, gastronomía, moda, branding, real states, mercado financiero, automóviles y hotelería entre otros segmentos de negocios.

La conferencia fue dictada por **Diego schvatzman** que es empresario y emprendedor en el segmento de moda desde hace 20 años y es un especialista en generar oportunidades de negocios.

Los consumidores del lujo valorizan la relación y la confianza en las marcas, que sea importante para estas personas tanto el producto como el servicio de excelencia, significa estar cerca de una marca con valores.

Los mercados emergentes son una realidad para los productos de lujo. Con la crisis del 2009, el comportamiento del consumidor ha cambiado notablemente y la industria pasó por un período de retracción en el mundo, pero especialmente en las economías más maduras. En 2010, sin embargo, hubo una inesperada recuperación y crecimiento. Esta se explica en parte por el aumento del poder adquisitivo de los consumidores en países como Brasil, Rusia, India y China, los BRIC muy celebrado.

En la conferencia también estuvo presente el reconocido conferencista y articulador de acciones y reflexiones en diversos mercados, considerado la principal autoridad y formador de opinión sobre el Mercado del Lujo en América Latina, **Carlos Ferreirinha**, quien es Director Presidente de MCF Consultoria & Conhecimento, empresa pionera en el segmento del Lujo & Premium en América Latina, que, con 10 años de existencia, mantiene la posición de liderazgo y es percibida como referente de innovación, además es socio estratégico de Maison du Luxe.

"Vivimos una alteración de todo lo que conocemos sobre el lujo".

El Mercado creció y busca otros Mercados, además de los Tradicionales. Se estima un crecimiento entre 15% y 18% en America Latina que son liderados por países como Brasil y Mexico. En Argentina aun no hay cifras, "Argentina tiene el potencial de su conocimiento sobre el lujo y marca tendencias en la región"

Un estudio que fue presentado por **Stephane Truchi** presidente del Institut Francais d' Opinion y un especialista en Tendencia de consumo habló que para el mercado Argentino las 3 marcas de lujo de los mercados emergentes son **Ricky Sarkany, La martina y etiqueta negra**.



Por Kathy (<http://modargenta.blogspot.com>)

Fotos: Kathy

TRENDSETTER
WWW.TRENDSETTER.COM.AR

NO TE QUEDES AFUERA
PEDÍ TU MEMBRESÍA AHORA
HACÉ CLIC Y ENTRÁ

Búscanos en Facebook

Deyané Magazine
Me gusta 351

Deyané Magazine publicaron:



5 o'clock HAT TEA
El próximo jueves 30 de junio "La Mercería" quiere invitarlas a una tarde super chic. ...

Hace 54 minutos

Deyané Magazine publicaron: Ya tenemos la ganadora del libro!!!! y es: Sol freda y su mamá: Mara truanovsky. Felicidades!!!!

Hace una hora aproximadamente.

Deyané Magazine publicaron: Para arrancar este lunes Kathy nos cuenta sobre la conferencia del Lujo

Plug-in social de Facebook

GROUPON

Pasajes de Avión*

HASTA UN 70% MENOS*

Acá >

*Ejemplo de un próximo descuento

Twitter

Deyané Magazine
DeyaneMagazine

Hoy entrega de premios!!
9 days ago · reply · retweet · favorite

Anécdotas del día del Padre | Deyané Magazine
<http://t.co/VdASKZK>
7 days ago · reply · retweet · favorite

Concurso Ganate el libro "Arte para chicos". | Deyané Magazine
<http://t.co/VdASKZK>
8 days ago · reply · retweet · favorite