



IN STYLE

BUENOS AIRES SE VISTE DE LUJO



A FIN DE MES TENDRÁ LUGAR UN EVENTO SÚPER EXCLUSIVO: CON EL APOYO DE GLAM OUT SE DESARROLLARÁ UNA CONFERENCIA + CURSO SOBRE EL NEGOCIO DEL LUJO, ORGANIZADOS POR MAISON DU LUXE. CITA INDISPENSABLE PARA TODOS LOS QUE SE DEDICAN A ESTE BRILLANTE UNIVERSO.

Nota publicada el 15/8/2010

Tamaño de texto + -

¿De qué hablamos cuando hablamos de lujo? Hay muchas maneras de definir al lujo. El diccionario le quita pasión, y dice que se trata de "exceso en el adorno, en la pompa y en el regalo". Pero lujo también es compromiso con la excelencia, obsesión por los detalles y, por sobre todo, también es un negocio. Bajo esta última premisa hoy trabaja en Buenos Aires un equipo de profesionales que brinda servicios a empresas de diferentes rubros, utilizando todas las herramientas de gestión e innovación del lujo y el concepto Premium, con la idea de fomentar, desarrollar y consolidar la cultura y el ADN del lujo en el país. Se trata de Maison du Luxe, una consultora boutique conformada por un grupo de referentes que ofrece por primera vez un servicio exclusivo By Signature, ayudando al cliente a descubrir las mejores oportunidades, desafíos y posibilidades de desarrollar negocios pautados en el universo del lujo. La consultora, a través de su Club Maison de Luxe, ofrece ahora para unos pocos privilegiados que quieren y pueden pertenecer, la posibilidad de participar de un evento súper exclusivo: del 28 de junio al 1 de julio, en el Hotel Sofitel Buenos Aires, se desarrollará la conferencia El Negocio del Lujo en la Argentina y el curso El Negocio del Lujo, ambos dictados por el brasileño Carlos Ferreirinha –importante consultor internacional en mercado del lujo-, orientado a empresarios, emprendedores, inversores y ejecutivos, ya que aborda desde el punto de vista de la gestión, cómo funciona una operación de productos y servicios de lujo y Premium, y cómo podemos traducir y aplicar las técnicas y herramientas para otros segmentos. Los cupos son muy limitados. Quienes puedan darse el lujo de acceder a uno y/u otro, soliciten su ficha de inscripción y valor de ambos eventos a conferencia@maisonduluxe.com.ar o curso@maisonduluxe.com.ar. Más info en www.maisonduluxe.com.ar.



Clicks



ROCK, HOTELES Y SMIRNOFF

EMMA HORVILLEUR, DANTE Y BABASÓNICOS MOSTRARON CÓMO VIVEN LOS ROCKSTARS.

[ver más](#)

MAYBELLINE NEW YORK



In Style

LLEGA UN NUEVO HOTEL: TRENDY Y AMIGABLE



[ver todos](#)

Seguinos también en

